

DD/MM/YYYY

2026/27

School Name

Exkursion Traunsee im Fach  
Hotelmanagement

☆☆☆☆☆

[www.paulinagreen.com](http://www.paulinagreen.com)

## A ÜBERSICHT

Ziel Traunsee (Gmunden/Ebensee) Datum \_\_\_\_ Abfahrt Rückkehr

Gruppe ( Schüler/innen + Begleiter/innen) Alter 15–19 Jahre Verkehrsmittel Bahn + Schiff/zu Fuß

Ziel (Relevanz für das Fach): Hotels und Gastbetriebe am See kennenlernen, Tourismusmanagement vor Ort beobachten, Gästebetreuung und Eventorganisation in echter Umgebung erleben

Lehrplanbezug Hotelmanagement: Tourismusgeographie, Gästekommunikation, Eventlogistik, Nachhaltigkeit im Tourismus

## ABLAUF UND HIGHLIGHTS

Treffpunkt \_\_\_\_ Ankunft Gmunden Hauptaktivität (Schiffahrt + Besichtigung) Mittagessen  
Arbeitszeit Beobachtung/Interview Rückreise Schule wieder

### HIGHLIGHTS / TEASER (für Klassenpräsentation)

- Zu entdecken: Der Traunsee ist Österreichs tiefster See (191 m) – nur wenige Hoteliers nutzen das für Wassersport-Angebote im Marketing
- Gut für euch: Ihr seht live, wie kleine Hotels am See ihre Gäste anziehen – echte Beispiele für euer Projekt
- Insider-Tipp: Die historische Raddampferin Gisela fährt seit 1889 – ein klassisches Verkaufsargument für nostalgische Events

## B LEISTUNGEN, BUCHUNGEN UND KOSTEN

Inklusiv (abhaken): Fahrkarte Bahn  Schiffsfahrt  Führung/Besichtigung  Mittagessen   
Arbeitsmaterialien  Versicherung

Nicht enthalten: persönliche Ausgaben, Getränke, Souvenirs

Gebucht (Anbieter + Preis): Bahnticket Schiffsfahrt Raddampferin Gisela Hotel-Führung  
Verpflegung vor Ort Puffer

KOSTEN (pro Person)

Bahn Euro Schiff Euro Mittagessen Euro Aktivität/Führung Euro Puffer Euro

Summe pro Schüler/in Euro pro Begleiter/in Euro Gesamtgruppe Personen

## C ELTERN / STUDIERENDE (18+) – INFO UND ZAHLUNG (Muster)

Liebe Eltern, liebe Studierende,

am besucht unsere Klasse den Traunsee im Rahmen unseres Hotelmanagement-Unterrichts. Wir lernen von echten Betrieben, wie Tourismus funktioniert – und bringt ihr praktisches Wissen mit nach Hause.

Treffpunkt Uhr in/an

Rückkehr ca. Uhr an der Schule

Mitnahme: Notizblock, Schreibstift, bequeme Schuhe, Wetterschutz, persönliche Medikamente

Beaufsichtigung: Lehrperson/en + Schülermentor/innen

Versicherung: Schulversicherung gilt, zusätzlich

Kostenanteil: Euro pro Person

Zahlung auf IBAN , Stichwort Name + Klasse, bis .

Rückerstattung nur per Stornorichtlinie des Anbieters.

Anmeldeslip – Schüler/in Klasse

Ich nehme teil  Ich nehme nicht teil

Ich erkläre mich mit den Kosten in Höhe von \_\_\_ Euro einverstanden

Teilnahme an Wassersportaktivitäten erlaubt  Nicht erlaubt weil (medizinische Info bitte schriftlich voraus)

Ja, Fotos für Schularchiv und Website freigeben  Nein

VERPFLEGUNG / DIÄT (abhaken)

Mittagessen: organisiert  Lunchbox mitbringen  vor Ort kaufen

Aus Anmeldungen: vegetarisch vegan halal ohne Schweinefleisch Allergien \_\_ –  
Gastbetrieb im Voraus informieren

Allergien/Medikamente

Notfalltelefon Eltern

Schülerhandy

Regeln: Pünktlichkeit, Gruppenverband einhalten, Anweisungen von Lehrperson und  
Partnerbetrieben befolgen, Handy nur zu vereinbarten Zeiten, kein Alkohol, Problem sofort →

Erklärung: Ich bestätige die obigen Angaben und erkenne die Regeln an.

Unterschrift Erziehungsberechtigte/r

## D SICHERHEIT

Risiko behandelt durch ; Risiko behandelt durch

Notfall: Lehrperson ruft an, Gruppe sammelt sich an , nächste Hilfe

## MITNAHME (ausdrucken + mitnehmen)

Notfallkontakte: Leiter/in 2. Begleitung Schulbüro nächstes Krankenhaus Versicherung +  
Police Sammelplatz bei Verlust Stellvertreter/in

Plan B: Tour fällt aus/Wetter ; Bahnverspätung

## E ERINNERUNG (2–3 Tage vorher versenden)

Weg zum Traunsee am ! Treffpunkt Uhr an . Mitnahme: Aufgabenblatt, Schreibzeug,  
Feuchttücher, Respekt vor unseren Gastgeberinnen und Gastgebern. Rückkehr ca. Uhr.

Fragen:

## F VORBEREITUNGS-AUFTRAG FÜR SCHÜLER/INNEN

Teams zu 2–3 Personen bilden. Jedes Team wählt eine Rolle:

- Interviewer/in (bereitet 3 Fragen vor, führt Gespräche vor Ort)
- Fotograf/in + Videoteam (sammelt Material, hält Momente fest)
- Notizbeobachter/in (dokumentiert Gästefluss, Preise, Angebote)

### VORBEREITUNG (1 Woche vorher)

Recherche in Teams: KI erlaubt

1. Sucht ein Hotel oder ein Café am Traunsee (Website, Google Maps, Tripadvisor)
2. Notiert 3 Fragen für die Betriebsleitung (z. B. „Wie viele Gäste pro Saison?“, „Welche Events bietet ihr?“, „Wie arbeitet ihr mit Nachhaltigkeit?“)
3. Überlegt, welche Bilder/Videos ihr sammeln wollt
4. Kurze Ideen-Präsentation in der Klasse oder Zusendung an Lehrperson 1 Woche vorher

### AUFTRAG WÄHREND DER EXKURSION (vor Ort)

Arbeitet in euren Teams:

- Interview durchführen (20 Min.) oder Scavenger Hunt erstellen
- Podcast-Audio aufnehmen (Gästeaussagen, Betriebskommentar)
- Echte Collage mit eigenen Fotos
- Video schneiden: Ort + Klassenteam in Interaktion
- Konkrete Zahlen sammeln (Preise, Öffnungszeiten, Bettenzahl)

Abgabe: Entweder noch vor Ort oder 1 Woche nach Exkursion (Termin festlegen)

### NACHBEARBEITUNG UND REFLEXION

- Jedes Team präsentiert 5–10 Min. mit echten Daten und Fotos
- Danksagung an Betrieb schreiben + Fotos/Video schicken (Outreach)

- Abschlussbericht der Klasse: 5-W-Fragen (Was habt ihr geplant? Was ist wirklich passiert? Was hat überrascht? Wie helfen die Erkenntnisse euch im Unterricht? Was würdet ihr nächstes Mal anders machen?)
- 2 beste Fotos/Videos: Klassenvoting
- Exit-Check: Was habt ihr gelernt? / Was machen wir besser? / Neue Ideen? \_\_\_\_

EMPFOHLENE LOKALE ANSPRECHPARTNER (bitte vorher verifizieren)

Ferienregion Traunsee-Almtal

Toscanapark 1, 4810 Gmunden

Tel: +43 6132 26909700

E-Mail: traunsee@salzkammergut.at

Website: traunsee-almatal.salzkammergut.at

(Unterstützung bei Gruppenanmeldungen, aktuelle Preise, Betriebskontakte)

Schloss Ort Gmunden

(Historische Seeburg auf Insel – Besichtigung für Eventmanagement relevant)

(please verify before contacting)

Historische Raddampferin Gisela

(Schiffe seit 1889 – Beispiel für Heritage-Marketing im Tourismus)

(please verify before contacting)

Hotels & Gastbetriebe Gmunden / Ebensee / Altmünster

Add suitable local venues/partners here: kontaktieren über Tourismusboard

Created with Paulina Grün [www.paulinagreen.com](http://www.paulinagreen.com)

Feel free to copy, adapt, and use as you need. Please re-check data and facts and enjoy her ideas. You remain responsible for your teaching. 🌻